

El papel de la biblioteca en los nuevos modelos de comunicación académica

(desde el punto de vista de un editor universitario)

Jordi Prats Prat

Jordi.prats@upc.edu



iniciativa
digital politècnica
Publicacions Acadèmiques de la UPC



Contexto

Información científica

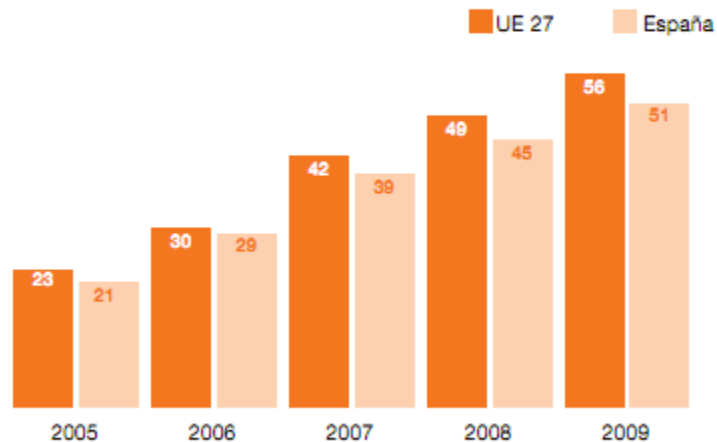
Documentación docente

Acceso

Estrategias

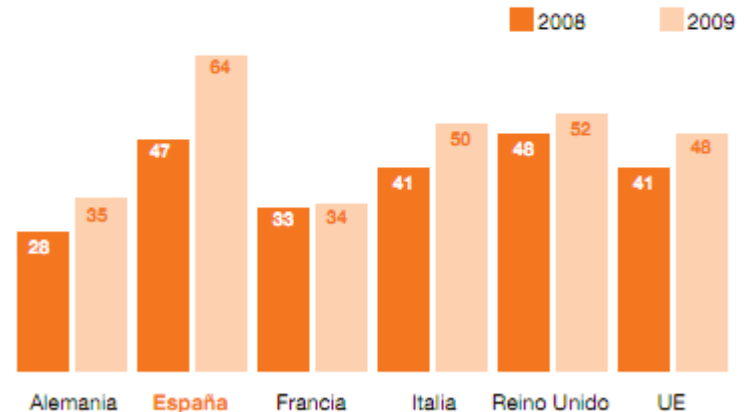
- Uso masivo de información electrónica.
- Uso diversificado de formatos de acceso.
- Intensificación en el acceso móvil.
- Disgregación y atomización de contenidos.
- Edición, publicación, consumo colaborativos.

Gráfico 6.8. Hogares europeos con conexión a Internet de banda ancha, en % sobre el total de hogares

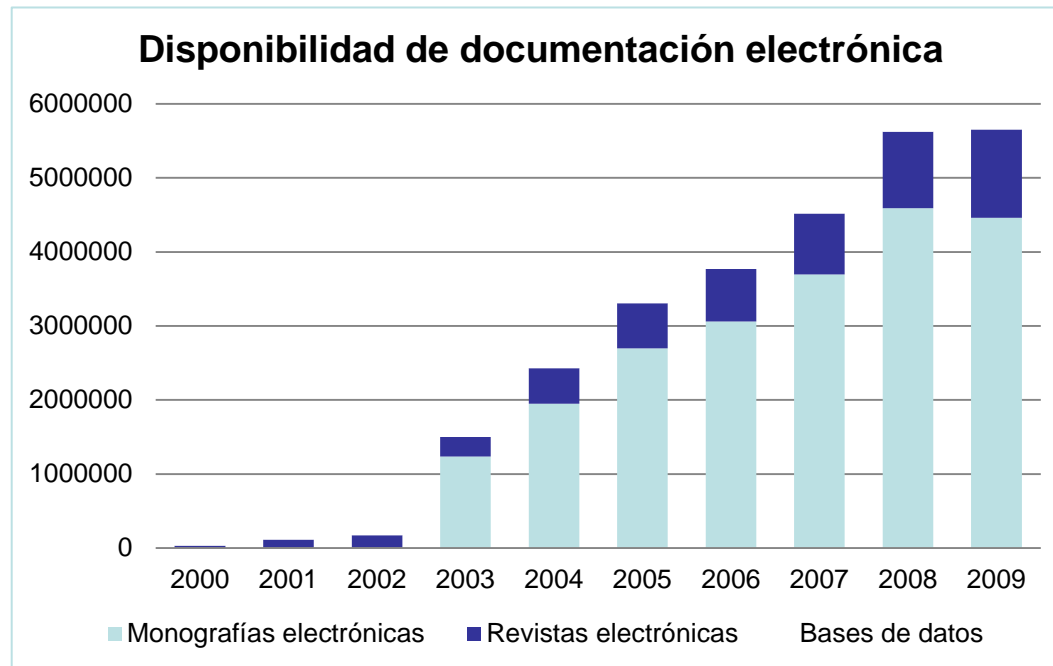


Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2009)

Gráfico 6.20. Usuarios de Internet que utilizan Internet para leer/descargar periódicos o revistas. 2008-2009, en % sobre el total de usuarios de Internet en los últimos tres meses

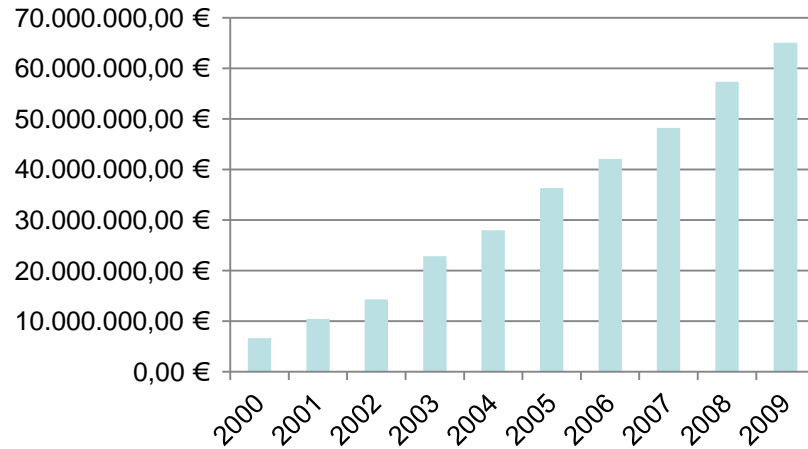


Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2010)

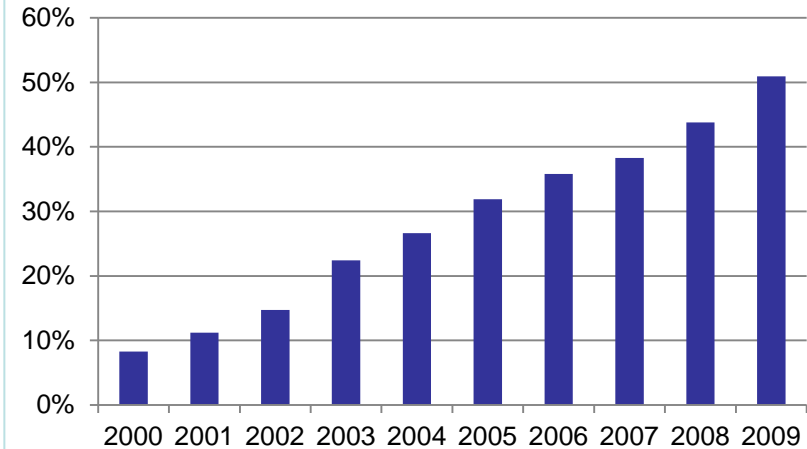


REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas
http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp

Gasto en compra de documentación electrónica

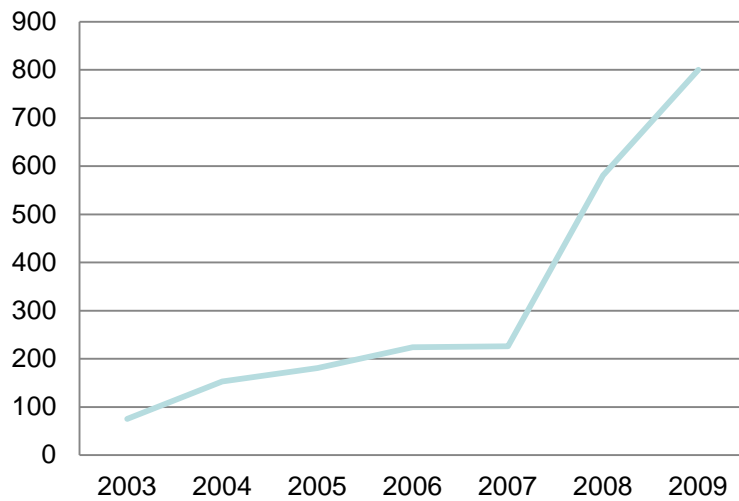


% presupuesto dedicado a información electrónica



REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas
http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp

Vídeos disponibles en UPCommons



Grabaciones con fines docentes

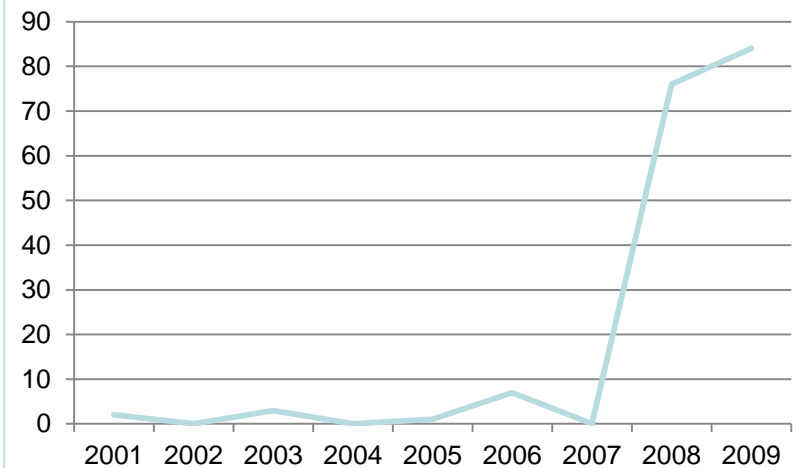
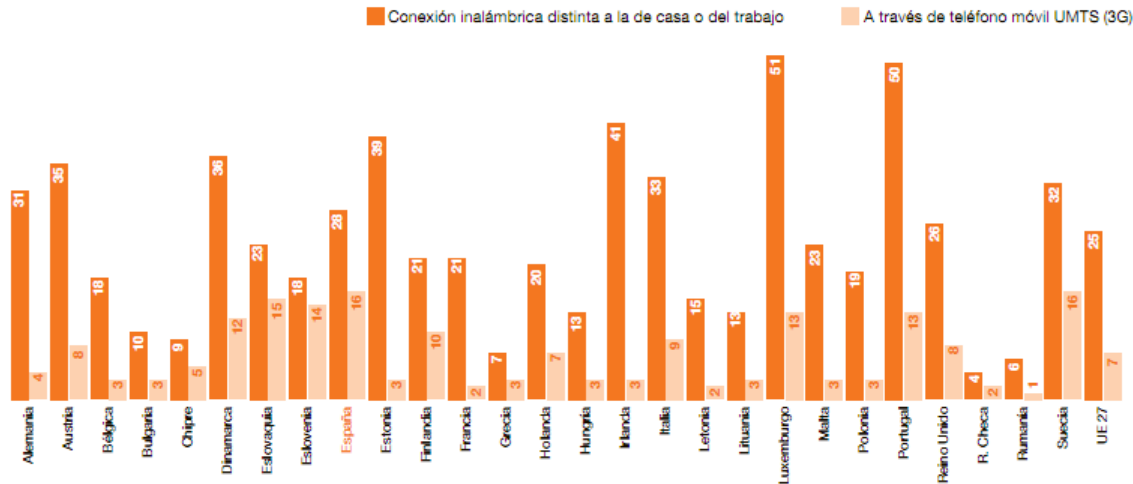


Gráfico 6.13. Acceso a Internet via dispositivos móviles en la UE. 2009, en % sobre el total de usuarios de Internet



Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2009)

Adaptar contenidos.
Crear contenidos adaptados al canal.



- Distintos usos del mismo contenido.
- Caso libros electrónicos:
 - Accesos cortos (12 minutos), pero largos en comparación con otras publicaciones digitales.
 - Búsqueda de información breve.
 - Consulta principalmente per pantalla o pantalla/impresión.

JISC. National e-books observatory project (2009). Key finding and recommendations.

<http://www.jiscebooksproject.org/reports/finalreport>

- Impacto de los espacios colaborativos (2.0) en la transmisión y compartición de conocimiento.
- Fusión en los procesos de edición, consumo, transmisión.
- Posibilidades de reaprovechamiento (RSS ...).

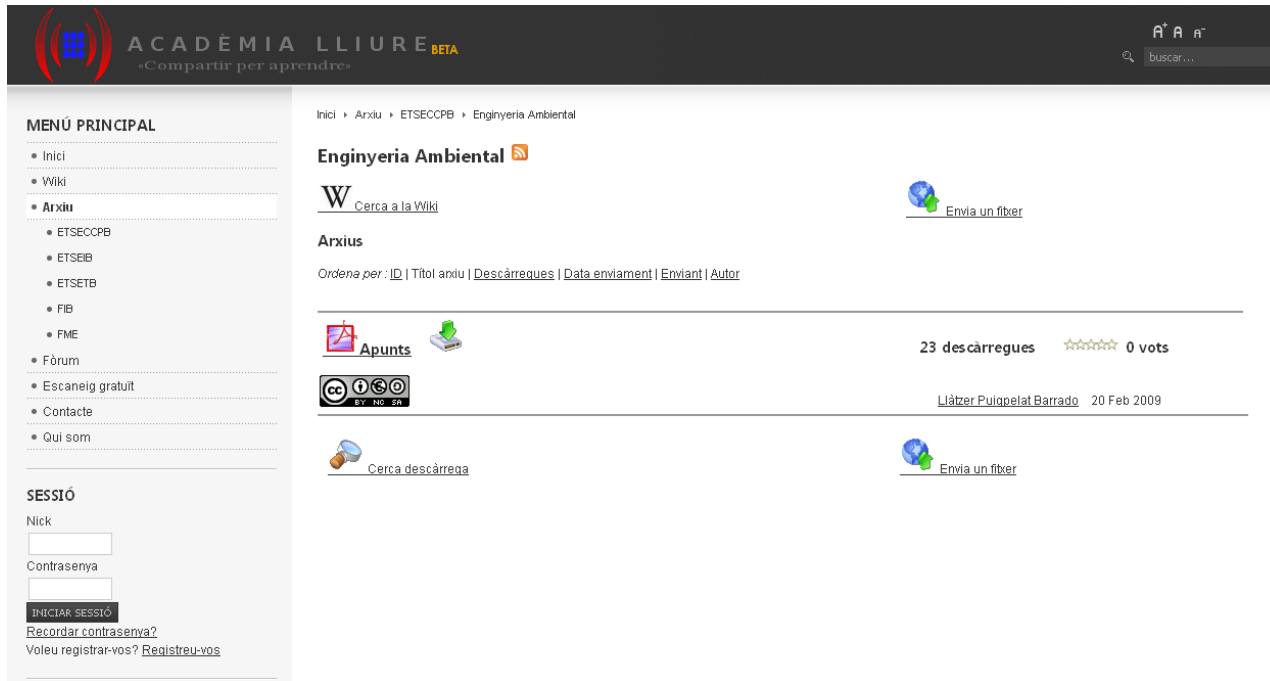
Nuevos roles

Margaix Arnal, Dídac (2008). Informe APEI sobre web social.

<http://eprints.rclis.org/15106/>

Leiva Aguilera, Javier< (2009). Redes sociales : situación y tendencias en relación a la información y la documentación

http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf



The screenshot shows the homepage of the Acadèmia Lliure website. The header is dark grey with the site logo on the left, the name 'ACADÈMIA LLIURE BETA' in the center, and a search bar on the right. A left sidebar contains a 'MENÚ PRINCIPAL' with links to 'Inici', 'Wiki', 'Arxius', 'ETSECCPB', 'ETSEIB', 'ETSETB', 'FIB', 'FME', 'Fòrum', 'Escaneig gratuït', 'Contacte', and 'Qui som'. Below this is a 'SESSIÓ' section with fields for 'Nick' and 'Contrasenya', and buttons for 'INICIAR SESSIÓ', 'Recordar contrasenya?', and 'Voleu registrar-vos? Registreu-vos'. The main content area has a breadcrumb trail 'Inici > Arxius > ETSECCPB > Enginyeria Ambiental'. The title 'Enginyeria Ambiental' is followed by an RSS icon. Below is a 'W' icon and the text 'Cerca a la Wiki'. A section titled 'Arxius' includes sorting options: 'Orderna per : ID | Títol arxius | Descàrregues | Data enviament | Enviament | Autor'. A file entry for 'Apunts' is shown with a download icon, '23 descàrregues', '0 votes', and the user 'Llàtzer Puigpelat Barrado' dated '20 Feb 2009'. It includes a Creative Commons license icon and a 'Cerca descàrrega' button. A 'Enviar un fitxer' button is also present.

ACADÈMIA LLIURE BETA
«Compartir per aprendre»

INICIAR SESSIÓ

Recordar contrasenya?

Voleu registrar-vos? Registreu-vos

Inici > Arxius > ETSECCPB > Enginyeria Ambiental

Enginyeria Ambiental

W Cerca a la Wiki

Enviar un fitxer

Arxius

Orderna per : ID | Títol arxius | Descàrregues | Data enviament | Enviament | Autor

Apunts

23 descàrregues 0 votes

Llàtzer Puigpelat Barrado 20 Feb 2009

Cerca descàrrega

Enviar un fitxer

<http://academialliure.org>



Contexto

Información científica

Documentación docente

Acceso

Estrategias

Canales de publicación:

- 1.- Revistas impresas
- 2.- Congresos / presentaciones
- 3.- Revistas electrónicas
- 4.- Congresos /proceedings
- 5.- Comunicaciones personales
- 6.- Revistas en acceso abierto
- 7.- Libros

...

ARL (2008). Current models of digital scholarly communication
<http://www.arl.org/sc/models/model-pubs/pubstudy/index.shtml>

- Fuerte dependencia de los sistemas de evaluación y/o acreditación.
- Relación canal \Leftrightarrow calidad. Canales reconocidos.
- Beneficios directos no muy claros.
- Nuevos canales complementan, no sustituyen.

Pero es un tema generacional

RIN (2010). If you build it, will they come? How researchers perceive and use web 2.0

<http://www.rin.ac.uk/our-work/communicating-and-disseminating-research/use-and-relevance-web-20-researchers>



Contexto

Información científica

Documentación docente

Acceso

Estrategias

- Intensificación del uso de información digital más evidente.
- Campus virtuales: repositorios de contenidos
- Espacios de aprendizaje: el contenido está en la nube.

El estudiante asume un nuevo rol en la generación de contenidos docentes

Campus virtual

- Repositorios de contenidos aportados por el profesor.
- Comunicación profesor – estudiante.
- Dificultades para incorporar servicios.
- Poca interacción entre alumnos.

Espacios de aprendizaje

- Potenciar la interacción entre alumnos.
- El contenido está 'en la nube'. Lo aporta la comunidad.
- Difusión del espacio virtual de aprendizaje.
- Difusión del modelo de servicios.



Contexto

Información científica

Documentación docente

Acceso

Estrategias

- Diversificación en el descubrimiento (Google, RSS, alertas, OPAC, portales ...)
- Y abierto

pero ...

- Con mecanismos que permitan evaluar la calidad de sus contenidos.
- Fuerte necesidad de implementar nuevos modelos de negocio.

¿Favorece el acceso abierto al pequeño editor de revistas científicas?

Fuerte concentración editorial



Contexto

Información científica

Documentación docente

Acceso

Estrategias

- Alfabetización informacional.
- Reorganización de espacios.
- Flexibilización e integración de sistemas.
- ...

Y ...

Intensificar la colaboración

Optimizar los recursos de la universidad
Mejorar (o completar) los servicios
Minimizar costes y riesgos

SPARC (2009). Campus-based publishing partnerships: a guide to critical issues
<http://www.arl.org/sparc/partnering/guide/>

59 servicios de publicaciones

- 53 son servicios de publicaciones.
- 7% producción editorial española.
- 30% afirma que edita toda la producción de su propia institución.
- 66% presupuesto asignado per la institución.
- Publicaciones: monografías y manuales universitarios, revistas, apuntes, otros (tesis, ...).

Interés común

- Desarrollar un modelo de comunicación académica para su institución:
 - Que intensifique el uso de los canales establecidos.
 - Que permita experimentar con nuevas herramientas de generación, acceso y consumo.
 - Que se adapte a las necesidades de la propia institución.

Desarrollo de modelos de financiación de la edición de contenidos en acceso abierto

- Comercialización de formatos alternativos.
- Patrocinio.
- Subvenciones a la publicación.
- ...
- Presupuesto servicios de publicaciones:
 - 23 % recursos propios.
 - 11 % recursos ajenos a la universidad.

Elaboración de portales de acceso a recursos digitales

- El modelo OCW es un proyecto editorial que tiene que disponer del apoyo de expertos en gestión de información.
- La cantidad es importante en Internet. La aglutinación de contenidos en un único sistema favorece su acceso, visibilidad y explotación.

Investigar nuevas formas de edición, acceso y consumo de contenidos digitales

- Los servicios de publicaciones muestran un mayor interés en poder experimentar con nuevas formas de generación y distribución de contenidos.
- Las bibliotecas ofrecen un marco incomparable para obtener datos sobre nuevas formas de consumo de información.

Motivar cambios en los modelos de evaluación de la actividad docente e investigadora

- Ayudar a consolidar nuevas prácticas de edición y publicación.
- Impulsar medidas que favorezcan el reconocimiento de canales alternativos de publicación en los procesos de evaluación.

Implementar prácticas de transformación de formatos

- Importante en los procesos de preservación.
- Importante para la adaptabilidad de contenidos a distintos medios.

Iniciativa Digital Politècnica. Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

- Nuevo servicio de publicaciones que evoluciona el modelo de Edicions UPC S.L.
- Potenciará la producción de contenidos digitales.
- Basado en la identificación, colaboración y coordinación de proyectos.

Plan Publica Digital! 2010-2014

- **Libros digitales** actuales y futuros.
- **Revistas digitales** y nuevos canales de comunicación científica.
- **Materiales multimedia** accesibles en portales estructurados.
- **Innovación digital** para garantizar el acceso a los contenidos.
- **Gestión y organización** para reformular procesos y buscar nuevos modelos de negocio.

Comisión técnica IDP

- Vicerrector de Docencia y Estudiantado
- Iniciativa Digital Politécnica
- Instituto de Ciencias de la Educación
- Dirección TIC
- Servicio de Bibliotecas y Documentación
- Servicio de Lenguas y Terminología
- Servicio de Comunicación y Promoción
- UPCNet



Gracias por su atención



iniciativa
digital politècnica
Publicacions Acadèmiques de la UPC